

Sustentabilidade: conheça os 7 sinais de maquiagem verde

RESIDÊNCIA SUSTENTÁVEL

COMPARTILHE  TAMANHO DA LETRA **+A** **-A**

sexta-feira, 30 de abril de 2010

Sinais de maquiagem verde

postado por sustentax às 10:32

Aqui, listamos os 7 sinais de maquiagem verde*. Fiquem atentos na hora da compra para não levar para casa produtos nem um pouco sustentáveis!

1. Sugerir que o produto seja verde por ter um atributo ambiental positivo, como, por exemplo, detergente que tem a embalagem reciclada, mas agride a saúde;
2. Sugerir que o produto atende a determinados atributos que não têm comprovação de fácil acesso ou confirmado por terceira parte. Por exemplo, tintas ditas "sem cheiro", mas que não têm comprovação de cumprimento de limites de toxicidade por laboratório credenciado;
3. Sugerir que o produto seja verde por meio de informação imprecisa. Ex: garrafa divulgada como tendo a embalagem "100% reciclada", mas com tampa produzida com material virgem; ou associar termos genéricos aos produtos como "natural", "biodegradável", "100% orgânico", "não tóxico" (...);
4. Informar ao consumidor atributo irrelevante ou suplementar como se contribuíssem para torná-lo verde. Como divulgar como diferencial isenção de compostos já proibidos e induzir que apenas a compensação de carbono torna o produto verde;
5. Gerar diferenciais do tipo "dos males o menor": tabaco orgânico; briquetes vendidos como ecológicos de sobras industriais de madeiras de origem não confirmada como legal; detergente dito biodegradável, mas sem salubridade;
6. Confundir o consumidor com informações falsas ou inconsistentes, como, por exemplo, divulgar que produto consome menos X % de energia, sem definir qual a referência;
7. Confundir o consumidor com selos próprios ou de terceiros sem consistência: "auto-selo", "auto-declaração de ecológico", selos emitidos por lojas (sem critérios), falar que é membro de associações como se isso fosse um "atestado".